

FICHA TÉCNICA DEL LIBRO

Título: DESPUÉS DEL ÉXITO ¿QUÉ?

Subtítulo: *Memorias de un emprendedor 4*

Cuando el éxito no marca la meta, sino el punto de partida

Autor: Luis Guillermo Paillacar Silva

Editorial: Buhuk | **Año:** 2025 | **ISBN:** 978-956-09638-3-3

Páginas: 116 | **Capítulos:** 9 | **Dimensiones:** 15 x 23 cm

Idioma: Español | **Formato:** Tapa blanda | **Encuadernación:** Rústica

Género: Emprendimiento / Motivación / Desarrollo personal / Liderazgo

Correo de contacto: contacto@buhuk.com | **Sitio web:** www.buhuk.com / www.buhuk.info

Hilo conductor: *La responsabilidad de sostener el éxito con equilibrio, ética y visión a largo plazo.*

DESCRIPCIÓN GENERAL

Después del éxito ¿qué? es una obra que invita a mirar el éxito desde su lado más complejo: el de mantenerlo. A través de reflexiones, advertencias y ejemplos reales, **Luis Guillermo Paillacar Silva** muestra cómo los logros pueden convertirse en trampas si se pierde la humildad, se abusa de la confianza o se descuida lo esencial.

Con un lenguaje directo y cercano, el autor orienta al lector sobre cómo proteger lo alcanzado, conservar la estabilidad, cuidar las relaciones con clientes y equipos, y evitar los excesos que pueden arruinar años de esfuerzo. Este cuarto libro cierra la saga *Memorias de un emprendedor*, abordando el desafío más grande de todos: **mantenerse firme sin perder el propósito**.

CATEGORÍAS

- **Emprendimiento y negocios** → entrega herramientas prácticas para mantener y fortalecer un negocio.
- **Motivación y superación personal** → invita a reflexionar y evitar decisiones impulsivas que pongan en riesgo lo conseguido.
- **Desarrollo personal y liderazgo** → promueve el equilibrio, la humildad y la visión a largo plazo en quienes ya han alcanzado el éxito.

TEMA DE INSPIRACIÓN

El libro nace de una observación: muchos emprendedores caen tras alcanzar el éxito. Explora cómo la autocomplacencia, el desorden financiero y la pérdida de enfoque pueden ser enemigos silenciosos. El autor invita a mantener los pies en la tierra, actuar con conciencia y ejercer un liderazgo equilibrado que conserve lo logrado y promueva el crecimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN

El texto se basa en **vivencias personales del autor**, complementadas con **experiencias reales de emprendedores consolidados y casos de éxito y fracaso** analizados durante años de investigación. Cada capítulo integra observaciones prácticas, testimonios y aprendizajes que reflejan el lado real del éxito: su fragilidad y su mantenimiento diario.

COMPLEMENTOS

La obra combina **recomendaciones prácticas, reflexiones profundas y ejemplos reales**, junto con un lenguaje narrativo que mantiene la atención del lector. Incluye:

- Once indicadores de prosperidad para medir el verdadero éxito.
 - Consejos sobre cómo evitar el desgaste del negocio.
 - Estrategias para prevenir la autocomplacencia y la sobre confianza.
 - Ejemplos de empresarios que perdieron todo por decisiones impulsivas.
-

TEMAS DESTACADOS

- El riesgo de la autocomplacencia y la falsa prosperidad.
 - Cómo proteger lo logrado sin perder el equilibrio personal.
 - Errores comunes después del éxito y cómo evitarlos.
 - Once indicadores de prosperidad real para medir tu avance.
 - Cómo reinventarte cuando lo alcanzado ya no motiva.
-

ESTRUCTURA

El libro está dividido en **10 capítulos**, que guían al lector desde el reconocimiento del éxito hasta su sostenimiento a largo plazo. Abarca temas como la prosperidad real, el riesgo del exceso de confianza, la pérdida de foco, la gestión emocional, la innovación constante y el arte de saber soltar para seguir avanzando.

El estilo es **reflexivo, humano y directo**, con un tono cercano y motivador que facilita la conexión con el lector. Cada capítulo combina análisis, advertencias y propuestas, convirtiendo el texto en una **guía práctica para quienes buscan estabilidad y madurez en su emprendimiento**.

DESAFÍO DEL AUTOR

El autor enfrenta uno de los temas menos tratados en el mundo emprendedor: **cómo mantener el éxito sin perder el equilibrio**. Reconoce que alcanzar metas es importante, pero conservar lo logrado requiere disciplina, prudencia y autocrítica. A través de una voz sincera y empática, plantea el desafío de no caer en la vanidad ni en los caprichos disfrazados de merecimiento. El libro busca generar conciencia sobre la importancia de cuidar lo conseguido, sin dejarse llevar por el exceso de confianza ni por la imagen de triunfo. El mensaje final es claro: **el éxito no es un destino, sino un camino que se renueva cada día con responsabilidad, humildad y visión**.